

Human Waves est une spin-off du Laboratoire de neurophysiologie et de biomécanique du mouvement de la faculté des sciences de l'Université Libre de Bruxelles. L'entreprise développe des produits et propose des services issus des neurosciences et présentant des applications très diverses. Human Waves offre son expertise acquise notamment en travaillant avec les cosmonautes de l'ESA, du Gagarin Cosmonaut Training Center et de la NASA.

Afin d'assurer le développement business de l'entreprise, Human Waves est à la recherche d'un stagiaire dynamique et doté d'un esprit d'entrepreneur !

Ta mission :

- Assurer la mise à jour du contenu des différents supports média (Site Internet, réseaux sociaux,...) au travers la rédaction d'articles, ou le partage de contenus.
- Effectuer un travail de veille sur le marché des neurosciences et de l'environnement concurrentiel.
- Développer la communication auprès de nos clients, aussi bien dans le domaine du sport (clubs de sport, fabricants de matériel sportif, préparateurs physiques, ...) que dans le domaine de la santé (hôpitaux).
- Prospection de nouveaux clients potentiels.
- Vous effectuez sur demande des analyses de pricing ou des simulations d'impact financier.
- Participation et/ou organisation d'événements afin de mettre en avant l'entreprise
- Réalisation de tâches administratives diverses

Ton profil :

- Tu es étudiant(e) en ingénieur de gestion, ingénieur commercial, économie, communication ou marketing
- Tu maîtrises le français et l'anglais. Le néerlandais est un atout.
- Tu as une bonne maîtrise de Microsoft Office et une bonne affinité avec les réseaux sociaux
- Tu disposes d'un esprit d'entreprendre, tu aimes prendre des initiatives et tu apprécies travailler dans un environnement de start-up
- Tu es dynamique et prêt à représenter l'image de Human Waves.

Durée du stage : Discutable (Minimum 2 mois) – Stage non rémunéré

Lieu : Campus Erasme – Anderlecht

Contact :

Olivier Colin
olivier.colin@humanwaves.be